

Perakende sektörünün oskar ödülleri Orlando'da sizlerle buluşuyor!

Yaratıcı ve etkili satış noktası sunum çözümlerinizi 2006 OMA ödülleriyle onurlandırın!

ICM Kavram Ltd. Şti. (Integrated Concept Management)' in katkılarıyla 2005 yılında Türkiye ofisini açan perakende pazarlamanın öncü platformu POPAI, vazgeçilmez geleneği POP'nin oskarları OMA (Outstanding Merchandising Achievement) ödülleriyle 2006'da Orlando'da sahipleriyle buluşturuyor. Kazananların, dünyaca tanınan 500 sektör liderinin önünde OMA ödülleriyle başarılarını belgelediği Globalshop ünyesinde düzenlenecek olan muhteşem gala töreninde (27/3/2006) siz de yerinizi alın. Dünya perakende sektörünün birbirinden farklı ve yaratıcı tasarımları, çeşitli kategorilerde altın, gümüş ve bronz dalında verilen OMA ödülleri için bu yıl da yarışmaya devam ediyor. 700' ün üzerinde birbirinden yaratıcı ve farklı tasarımın yarıştığı, 27 katılımcı Altın, 73 katılımcı Gümüş ve 135 katılımcı Bronz OMA ödülleri aldıkları 2005

OMA gala töreninde, ICM Kavram Ltd. Sti. (Integrated Concept Management)' de Türkiye' den katılan ilk ve tek firma olarak ülkemizi temsil etmişti. POP' nin oskarları 2006 OMA ödülleri dağıtılacağı muhteşem gecede başarınızı belgelemekle kalmayacak 19.000' in üzerinde

GlobalShop katılımcısını tasarımlarınızla etkileyeceksiniz. Yurt dışında yayımlanacak sektörel yayınlar ve etkinlikler için yayınlanan basın bültenlerinde yer alma şansını yakalayacak, tüm dünyaya isminizi duyuracaksınız. Tüm katılımcıların tasarımlarının sergilendiği "POPAI Yaratıcı Galeri" de tasarımlarınız sergilenecek. Yarışma; yarışmacıların satış noktası sunum çözümlerinin perakendeki hedeflenen kullanım süresine göre belirlenen "Kalıcı, Yarı-Kalıcı, ve Geçici" olmak üzere üç kategoriye ayrılmıştır. OMA yarışmasına katılan yarışmacılar her kategorideki bu 3 bölümden birine kaydedilmektedirler.

