

Dünyanın 25 ülkesinden 2000'e yakın üyesi olan ve perakende satış noktası sunum faaliyetleri konusunda kâr amacı gütmeyen çalışmalarını yürüten POPAI, 2005 yılı itibariyle Türkiye'de faaliyetlerine başladı. POPAI'yi Türkiye Başkanı Volkan Keskinoglu ile konuştuk.

#### POP AI ile ne zaman ve nasıl tanıştınız ?

POP AI ile tanışmam 1998 yılında oldu. Çizgi altı sektöründe yaptığım çalışmalar sırasında duyduğum ihtiyaç neticesinde bu organizasyon ile tanıştım. Kuruluşun yapmış olduğu çalışmalardan ciddi şekilde yararlandım ve yürüttüğümüz projelerde bu bilgi birikimini ülkemizde kullanma şansım oldu. Tüm deneyimlerim bana ülkemizde de böylesine bir hareketin başlaması gerektiği fikrini oluşturdu. Bunun da ilk adımını POPAI ve onun uluslararası bilgi birikimini ülkemize getirmeyi amaçlamakla attım. İlk teklifimiz 2000 yılında yapılmış ve POPAI ile yaklaşık dört yıl süren görüşmeler neticesinde Türkiye'de ofis açma kararı alınmış. POPAI bu anlamda yapılmayan yapmış, normalde minimum 10 üyenin olmadığı yere hiç bir ofis açmazken Türkiye'de sadece bir üye ile bu ofisi açma kararını almış. Bu anlamda da Türkiyemiz'e önemli görevler düşmektedir.

#### Bize POPAI' yi genel olarak anlatır mısınız?

POP AI bundan 65 yıl önce kurulmuş, kâr amacı olmayan bir organizasyon. İlk kuruluşunda çizgi altı sektörüne hizmet eden kuruluşların bir araya gelerek sektörün sorunlarına ve taleplerine cevap vermeyi amaçlamış. Yapmış olduğu ça-

# 30 milyar dolarlık platform POPAI



POP AI Türkiye Başkanı  
Volkan Keskinoglu.

ışmalarla, işbirlikleriyle özellikle ABD piyasasında sektöre çok katkıları oldu ve giderek globalleşmeye başladı. Bu arada da organizasyonda yer alan kurum ve kuruluşların yelpazesi genişleyerek, içerisine perakendecileri, marka firmalarını, reklam ajanslarını, fuar ve organizasyon şirketlerini, araştırma şirketlerini, üniversiteleri olarak sektörü tam anlamıyla temsil eder bir hale geldi. Bugün 25 ülkedeki yapılanması, 2000'e varan üye sayısı ve üyelerinin toplam cirosunun 30 milyar doları oluşturduğu global bir platform haline geldi.

#### Organizasyon üye şirketlere ne sağlıyor?

Öncelikle POPAI'ye üye olmak bildiği-

miz, klasik abone üyeliği demek değildir. POPAI bir platformdur. Katılımcılık son derece önemli. Oturduğumuz yerden POPAI bizlere bir şey vermiyor. POPAI'nin tüm bilgi birikimini, tecrübelerini, alt yapısını kullanmak ve buna ülkemiz şartlarında uygulama alanları bulmak bizlere düşüyor. Sektör ile ilgili her alanda tüm bilgi birikimini üyelerine açıyor; fuarları, üniversitesi, seminerleri, kitapları ile üye firmaların gelişimine katkıda bulunuyor. POPAI üyeleri ziyaret ettikleri veya yatırım yapmak istedikleri ülkelerde en azından bir muhatap bulabiliyorlar.

#### Dünyada ne gibi çalışmalara imza atıyor?

POP AI hem yerel hem de global çalışmalar yürütüyor. Ülkelerde sektörlerin ve kültürlerin farklı olması nedeniyle yerel faaliyetler ülke ofisleri tarafından yürütülüyor ve tüm dünya ile paylaşılıyor. Global olarak ise faaliyetler merkez ofis Washington DC tarafından koordine edilerek gerçekleştiriliyor. Özellikle Globalshop ve Euroshop gibi dünyanın önemli fuar organizasyonlarında organizasyon ortaklığı yapıyor. Bu anlamda buralarda yer almak isteyen üyeler POPAI'nin tüm imkânlarından yararlanıyorlar. Bunun dışında POPAI'nin global bazda NVU ve ACNielsen gibi araştırma kuruluşları ile birlikte yürüttüğü uluslararası araştırma projeleri sektör ve üyeleriyle paylaşılıyor.

#### POP AI'nin düzenlediği bir ödül de var bildiğimiz kadarıyla...

Uzun yıllardır sektörün "Oskar"ı kabul edilen OMA (Outstanding Merchandising Achievement), her yıl Globalshop'ta büyük bir organizasyon ile değerlendirilerek, çeşitli kategorilerde dağıtılıyor. Firmalar ve tasarımcılar eserlerini oluşturup OMA'ya Ocak ayında başvurularını yaparak katılırlar.

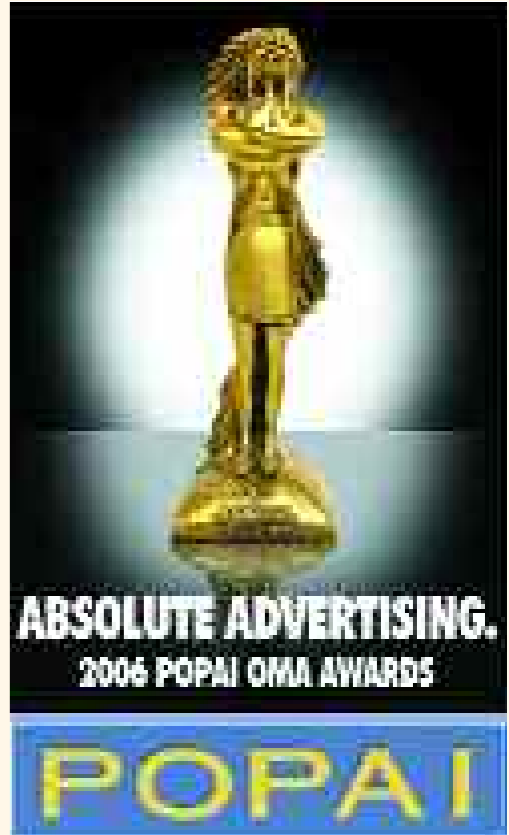


ICM ve POPAI Türkiye ekibi...

Globalshop'ta sergiye açılan adaylar çeşitli jüri üyeleri tarafından değerlendirilir. Değerlendirme sonucunda çeşitli kategorilerde bronz, gümüş ve altın olmak üzere ödüller verilir. ICM – Kavram 2005 yılında bu ödüle Türkiye'den katılan ilk ve tek firma oldu.

#### POP AI'nin perakende sektörüne neler kazandıracağına inanıyorsunuz?

Aslında POPAI sadece perakende sektörüne değil, perakende sektörü ile ilgili olan tüm kuruluşlara önemli kazanımlar sağlamaktadır. Özellikle perakende sektörü açısından baktığımızda, Türkiye'deki perakende alanında dünya gelişmelerini yakından takip edebilmek, bu anlamda yapılan çalışmalarda yer almak sektöre önemli katkılarda bulunacaktır. Sektörün temel sorunu olan medya faaliyetlerinde ve etkinliklerinde önemli faydalar görecektir. Şu anda POPAI, VNU, ACNielsen ve IAA' in ortaklaşa yürüttükleri "Satış noktasında reklam etkisinin ölçümü ve standartlaştırılması" projesinin tüm perakende sektörüne önemli katkıları olacaktır. Projenin dünyaya duyurumu Mayıs ayında Fransa'da yapılacak bir toplantı ile gerçekleştirilecektir.



ABSOLUTE ADVERTISING.  
2006 POPAI OMA AWARDS

POP AI

## POP AI'nin Türkiye'deki amacı

#### POP AI'nin Türkiye ayağında neler yapmayı planlıyorsunuz?

POP AI Türkiye olarak öncelikle ülkemizde iki şeyi amaçlıyoruz. Birincisi, Türkiye'nin çizgi altı sektöründe dünya ile entegrasyonunu sağlayarak bu anlamda sektörün yapılanmasını fiyat odaklı olmasından çıkarak değer odaklı olmasını sağlamak. İkincisi de ülkemizde ciddi bir çizgi altı sektörünün oluşmasına yardımcı olarak ulusal bazda bilgi, proje, eğitim, araştırma ve işbirliklerinin geliştirilmesi. Özellikle eğitim ve eğitim ile ilgili konularda materyalleri Türkçe'ye çevirerek üye firmalarımıza ve sektörümüze katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Türkiye'deki dernek, akademi, firmalar, üreticiler, araştırma kuruluşları ile temas kurarak, çizgi altı sektörünün çağdaş yapılanmasını sağlamayı hedefliyoruz.